

**IX Encuentro Internacional de Investigadores y Estudiosos de la Información
y la Comunicación (ICOM 2017)**

13-17 de noviembre de 2017, Palacio de Convenciones, La Habana, Cuba

**Sociedad, entornos laborales y universidad: miradas transdisciplinarias
desde la información y la comunicación**

Estimados colegas:

En tiempos en que las tecnologías de la información y la comunicación atraviesan la gestión del desarrollo en nuestros países y estimulan prácticas de convergencia, y cuando la solución de muchos problemas de la realidad social demanda el diálogo entre las competencias y enfoques teóricos de diferentes disciplinas, es imprescindible trascender los muros y la tentación de la especialización excesiva del conocimiento, más propia de paradigmas epistemológicos de antaño.

El escenario actual nos obliga a repensar la formación profesional, a diseñar nuevos modos de insertar a nuestros graduados en los diferentes entornos laborales, a construir con la sociedad una relación que otorgue mayor protagonismo a las universidades y permita a la ciencia salir de los predios académicos para afanarse efectivamente en la transformación social.

Apremia asumir en los planos individual e institucional una transdisciplinariedad comprometida con el bien común y la unidad, desde la diversidad de los saberes y prácticas infocomunicativos. Es ese un reto ineludible para profesores, investigadores y profesionales del mundo, a quienes convocamos a buscar, analizar y compartir experiencias nuevamente en La Habana, durante la novena edición de ICOM.

La Facultad de Comunicación les reunirá en noviembre de 2017, en torno al tema “Sociedad, entornos laborales y universidad: miradas transdisciplinarias desde la información y la comunicación”.

Los esperamos.

Dr. C. Raúl Garcés Corra

Presidente Comité Organizador

ICOM 2017

Organizan

Facultad de Comunicación de la Universidad de la Habana

Palacio de Convenciones de La Habana

Auspician

Ministerio de Educación Superior de Cuba

Universidad de la Habana

Unión de Periodistas de Cuba

Asociación Cubana de Comunicadores Sociales

Sociedad Cubana de Ciencias de la Información

Asociación Cubana de Bibliotecarios

Comité Organizador

Dr. C. Raúl Garcés Corra, Universidad de La Habana

Presidente Comité Organizador

Dra. Zenaida Costales Pérez, Universidad de La Habana

Vicepresidenta Ejecutiva

M. Sc. Orlando Gutiérrez López, Universidad de La Habana

Secretario Ejecutivo

Dra. C. Hilda Saladrigas Medina, Universidad de La Habana

Dr. C. Radamés Linares Columbié, Universidad de La Habana

Vicepresidentes Comité Académico

M. Sc. Dasniel Olivera Pérez, Universidad de la Habana

M. Sc. Sarah Paz Martín, Universidad de la Habana

Secretarios Comité Científico

Dra. C. Gloria Ponjuan Dante, Universidad de La Habana

Presidenta Comité Académico

M. Sc. Zósima López Ruiz

Organizadora Profesional de Congresos, Palacio de Convenciones de La Habana

zosima@palco.cu, www.eventospalco.com

Lic. Nelson Ramos Mesa

Especialista comercial del receptivo Cubatur

nelson.ramos@central.cbt.tur.cu, www.cubatur.cu

Sitio oficial del evento: www.icomcuba.com

Temáticas:

El tema central que conducirá los debates será ***Sociedad, entornos laborales y universidad: miradas transdisciplinarias desde la información y la comunicación***, el cual se organizará en cuatro ejes temáticos principales que articularán el trabajo en las diferentes modalidades de participación.

Eje 1. Formación y desarrollo profesional en pre y postgrado

Coordinadora: Dra. C. Ailín Martínez

- 1.1 Programas de estudio, competencias profesionales y transdisciplinariedad en información, periodismo y comunicación social. Correspondencia con las demandas del mercado laboral
- 1.2 Retos y oportunidades del desarrollo de las TICs para la formación y el aprendizaje profesional.
- 1.3 Docencia, investigación, extensión, colaboración y movilidad en la formación académica y profesional
- 1.4 Desarrollo local y aprendizaje en la información y la comunicación

Eje 2. Entornos laborales en los campos de la información, el periodismo y la comunicación

Coordinadora: Dra. C. Gloria Ponjuan

- 2.1 Entornos laborales y retos socioculturales en el mundo contemporáneo: tecnologías, desterritorialización, espacios locales, políticas públicas, ética, medios y política y arte social,
- 2.2 Nuevas formas de acción e interacción entre la información y la comunicación. Experiencias en los entornos laborales infocomunicacionales
- 2.3 Gestión de la información, la comunicación y el conocimiento en los entornos laborales. Experiencias.
- 2.4 Escenarios profesionales especializados: medio ambiente, prevención de riesgos y situaciones de desastre, conflictos, demografía, salud, juventud, inclusión social, turismo, arte y cultura, deporte y administración pública

Eje 3. Gestión de la investigación

Coordinadora: Dra. C. Hilda Saladrigas

- 3.1 Estado del conocimiento y agendas investigativas en los campos de la información y la comunicación
- 3.2 Fundamentos teóricos y metodológicos de la transdisciplinariedad para el estudio de lo infocomunicacional
- 3.3 Visibilidad del conocimiento en el campo de la información y la comunicación
- 3.4 Políticas e institucionalización de la investigación infocomunicacional. Proyectos y redes

Eje 4. TICs y sociedad de la información

Coordinadora: Dra. C. Déborah Torres

4.1 Acceso y uso de las TICs para el desarrollo. Ecología de la información y de la comunicación

4.2. Experiencias e impacto del mundo “open”: open science, open data

4.3 Comunicación visual e interactiva en la información, el periodismo y la comunicación

4.4 Comunicación alternativa, comunidades y movimientos sociales en los entornos digitales

4.5 Gobierno electrónico y sociedad de la información

Perfil de los participantes

Profesionales, docentes, investigadores, estudiantes e instituciones vinculadas a la información, la comunicación y la cultura, en general.

Modalidades de participación

- Conferencias magistrales
- Mesas redondas
- Talleres
- Temas libres orales y en carteles

Idioma oficial

Español

El programa académico contará con conferencias magistrales a cargo de expertos en estos temas, así como con mesas redondas, talleres y temas libres orales. Se desarrollarán exhibiciones de algunas ponencias en carteles.

Las contribuciones de los participantes se recibirán en dos etapas:

- a. Presentación de resúmenes
- b. Envío de ponencias completas

Los resúmenes de las contribuciones se recibirán a partir de enero de 2016 y hasta el 15 de mayo del 2017. El Comité Organizador evaluará la calidad de las propuestas y su correspondencia con los temas del evento y se pronunciará antes del 15 de junio del 2017.

Las ponencias completas serán recibidas desde el 15 de junio hasta el 15 de julio del 2017. La respuesta sobre su aceptación en el evento se enviará a los autores a partir del 15 de septiembre.

Indicaciones para la presentación de las ponencias

FECHAS IMPORTANTES

- ENERO-15 DE MAYO: envío de resúmenes
- 15 DE JUNIO: notificación de aceptación de resúmenes
- 15 DE JUNIO-15 DE JULIO: envío de ponencias a texto completo
- 15 DE SEPTIEMBRE: notificación de aceptación de ponencia

CONDICIONES GENERALES

El Comité Académico notificará la recepción de cada resumen a través del correo electrónico en un plazo no mayor de 72 horas, e informará sobre su aceptación o no en los plazos previstos, sin que ello excluya la posibilidad de participación de los autores como delegados en el evento.

Los autores cuyas ponencias sean aprobadas deberán inscribirse en el evento para que sus presentaciones sean programadas y publicadas como parte de las Memorias de ICOM 2017. Los certificados de participación solo se entregarán a quienes cumplan con esta condición. En el caso de las contribuciones que tengan más de un autor, al menos uno de ellos deberá abonar la cuota de inscripción, para garantizar la inclusión del trabajo en el programa.

Un conjunto de las ponencias se seleccionará para su publicación en Alcance, Revista Cubana de Información y Comunicación.

El Comité Académico podrá decidir la exhibición de algunas contribuciones en la modalidad de cartel, previo acuerdo con sus autores.

Aunque el idioma oficial del evento es el español, se aceptarán ponencias en los idiomas portugués e inglés.

PROCEDIMIENTOS PARA EL ENVÍO

Para realizar un envío es necesario registrarse previamente en el sistema académico del evento a través del siguiente enlace: <http://www.icomcuba.com/user/register>. Una vez registrado, debe marcar la opción de envío de resumen y completar los campos obligatorios indicados.

Solo a partir del 15 de junio se activará la posibilidad de subir el archivo con la ponencia completa, documento que se denominará de la forma siguiente: Comisión (Eje Temático)_Primer apellido del autor principal_Día_Mes_Año. Por ejemplo, un trabajo que se envíe a la Comisión 2.7 *Entornos laborales infocomunicacionales e inclusión social*, se deberá nombrar como sigue: 2.7_Rodríguez_Juan_15_06_2017.

Para cualquier orientación o ayuda puede escribir a icomcuba2017@fcom.uh.cu o icomcuba@gmail.com.

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN DE LAS PONENCIAS

1. Extensión mínima de 7 cuartillas y máxima de 15, incluidas tablas (un máximo de 3) e ilustraciones (un máximo de 3), sin contemplar la bibliografía.
2. Tipografía Arial 11, dos espacios y un margen de 2,5 cm a cada lado. 8 ½ X 11 en procesador de texto Word 2003-2010 para Windows.
3. Norma Bibliográfica APA 6ta Edición.
4. En la primera cuartilla se precisarán los datos de los autores contemplando por cada uno: Nombres y Apellidos. Título académico. Institución de pertenencia. Dirección. País. E-mail. Síntesis curricular (máximo de 80 palabras).
5. La presentación de la ponencia contemplará: Título: preciso y claro. Resumen: debe indicar las intenciones, alcance, resultados y estructura general (no mayor de 200 palabras). Palabras clave (hasta 5).

Requerimientos para la presentación:

- Software
- Equipamiento

6. La estructura de la ponencia tomará en cuenta:

- Introducción: Exponer la naturaleza y alcance de la investigación que sirve de sustento, su valor científico-social y económico, los antecedentes con que se cuenta y los propósitos de la ponencia de forma numerada.
- Metodología: Presentar el método empleado, las poblaciones y muestras, las técnicas, los software y los procedimientos generales desarrollados para los análisis que se presentan.
- Desarrollo: Serán expuestos los resultados o análisis esenciales de modo preciso. Los epígrafes serán marcados en negritas, y numerados en orden: 3.1; 3.2; 3.3. No se aceptará más que esta estructura de presentación.
- Conclusiones: Análisis y síntesis más relevantes en función de la continuidad de la discusión del tema seleccionado, incluyendo los retos y proyecciones.
- Bibliografía
- Abreviaturas, siglas y símbolos: Deben ser solo los aceptados internacionalmente. Las abreviaturas y siglas deben explicarse la primera vez que se mencionan. Los símbolos y caracteres griegos, al igual que los subíndices y supraíndices, deben definirse claramente.
- Tablas y figuras: Deben ordenarse con numeración arábiga e incluirse en el cuerpo del texto o al final del trabajo indicándolo claramente. Los términos, las abreviaturas y los símbolos utilizados en las figuras deben ser los mismos que aparecen en el texto. No utilizar caracteres, ni símbolos poco frecuentes (son preferibles los círculos, cuadrados o triángulos en blanco o rellenos). Si son muy complejos deben aclararse en una leyenda concisa. Los símbolos y caracteres deben ser claros y de tamaño suficiente, de

manera que al reducirlos para la publicación sean legibles. Los textos de apoyo estarán en Arial 10, no mayor de 20 palabras.

Invitaciones

Los interesados que requieran una carta de invitación para trámites oficiales, podrán solicitarlo al Comité Organizador a través de los correos icomcuba2017@fcom.uh.cu o icomcuba@gmail.com.

Cuota de inscripción

El pago de la cuota de inscripción podrá realizarse on line hasta el 6 de noviembre de 2017, a través del sitio web del evento: www.icomcuba.com.

Categoría de participante	Cuota
Profesional	200.00 CUC
Estudiante de pregrado (*)	150.00 CUC

(*) El estudiante de pregrado que realice el pago de la cuota de inscripción on line, debe acreditar su condición adjuntando una fotocopia del carné de estudios actualizado y un documento o carta del decano de su institución que lo certifique, con firma y sello. Los estudiantes de postgrado no podrán acogerse a esta categoría.

Los interesados que no realicen el pago de la cuota de inscripción on line podrán abonar la misma en Cuba, en el momento de la acreditación, en la moneda de circulación oficial vigente en el país (CUC) el lunes 13 de noviembre en el horario de 9.00 a.m. – 4.00 p.m., en la Casa de Registro y Acreditación del Palacio de Convenciones.

La moneda podrá adquirirse desde el arribo al país en el aeropuerto, hoteles, bancos y casas de cambio (Cadecas) a partir del euro, dólar americano, canadiense y australiano, libra esterlina, franco suizo, peso mexicano, corona sueca, danesa y noruega, yen japonés y balboa, de acuerdo con la tasa de cambio vigente en el momento del pago.

En Cuba se aceptan las tarjetas de crédito VISA, MASTERCARD, CABAL, siempre que la casa matriz no sea norteamericana.

La cuota de inscripción incluye:

- Credencial
- Participación en los actos de inauguración y clausura
- Participación en las sesiones científicas
- Carpeta con documentación del evento
- Certificado de participación
- Cóctel de bienvenida
- Almuerzo en la sede del evento los días 14, 15, 16 y 17 de noviembre

Expo ICOM 2017

Conjuntamente con el evento se organizará una Exposición Asociada en el propio Palacio de Convenciones, la cual propiciará un marco idóneo para que las instituciones vinculadas a la comunicación y la información muestren sus productos y servicios, especialmente las universidades, escuelas especializadas, órganos de prensa, productoras de audiovisuales, comercializadoras de temáticas afines, consultoras, suscriptoras de publicaciones y casas editoriales, entre otras.

Igualmente se crearán las condiciones para la exhibición de productos informáticos: bases de datos, multimedias y softwares aplicables a la gestión y prestación de servicios bibliotecarios, o de utilidad para organizaciones de comunicación e información científica.

Expo ICOM 2017 ha previsto también la presentación de libros y revistas de interés para la comunicación y la información. Estas propuestas serán valoradas por el Comité Organizador.

Los interesados podrán contactar a:

Raúl González Castro

Organizador Profesional de Ferias y Exposiciones

Palacio de Convenciones de La Habana

Correo electrónico: raulg@palco.cu

Yailuma Leyva Maestre

Coordinadora de la Expo ICOM 2017

Universidad de La Habana

Correo electrónico: yailuma@fcom.uh.cu

Receptivo oficial

Agencia de viajes Cubatur

Para solicitudes de alojamiento contactar con el especialista Nelson Ramos Mesa

Correo: eventos@cbtevent.cbt.tur.cu

Teléfonos: (53) 7206 9808/09

El receptivo oficial incluye en su oferta:

- Alojamiento diario con desayuno incluido
- Traslado aeropuerto-hotel-aeropuerto
- Traslado a sesiones del evento (exceptuando Hotel Palco)
- Asistencia personalizada
- Servicio de guía

Si desea obtener una oferta de paquete que incluya la estancia y la participación en el evento, puede comunicarse con la especialista comercial Idania Vega Fernández, del departamento de Ventas Internacionales del Palacio de Convenciones.

Correos: idania@palco.cu, ventas@palco.cu

Teléfono: (53) 7208 4398

Sitio web: www.eventospalco.com