

La Muestra Joven ICAIC convoca a diseñadores cubanos, de hasta 35 años de edad, interesados en diseñar la campaña gráfica de la 18 Muestra Joven ICAIC a celebrarse en el 2019.

La temática es libre. Los aspirantes deberán presentar una propuesta de **Cartel-18 Muestra Joven** y un **dossier** donde se expliquen las ideas conceptuales y gráficas que pretenden utilizar, acompañadas de un **slogan**; todo en formato digital. Se deberá respetar el código de colores de la Muestra (negro, rojo y gris). De igual manera se deberá presentar un portafolio con trabajos anteriores y CV.

La campaña promocional incluye toda la gráfica de la Muestra (cartel, catálogos, invitaciones, credenciales, pullovers, vallas, tótems, spot televisivo, entre otros soportes).

Las propuestas se presentarán **hasta el 20 de septiembre 2018** en la Oficina de la Muestra Joven ICAIC.